

Wettbewerbsrecht

Aufsätze und Beiträge

Deutschland

Ahrens, Hans-Jürgen; Jänich, Volker: Die Vergabe von Fernsehübertragungsrechten für Basketballspiele durch den Deutschen Basketballbund (DBB), in: Vieweg, Klaus: Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000, S. 9-52.

Gack, Kathrin: Das Konzept der US-amerikanischen Single-Entity-Theorie im europäischen Kartellrecht, in: Vieweg, Klaus: Akzente des Sportrechts, Berlin 2011.

Krause, Peter: Hörfunk-Berichterstattung aus Sportstadien, Baden-Baden 2006.

Krause, Peter: Hörfunk-Berichterstattung in Fußballstadien aus dem Blickwinkel des Zivil- und Wettbewerbsrechts, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 223-247.

Mestmäcker, Ernst-Joachim: Die Vergabe von Fernsehrechten an internationalen Wettbewerbsspielen deutscher Lizenzvereine, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000, S. 53-94.

Europa

Engelbrecht, Georg: Aspekte des Sportrechts im europäischen Rechtsraum, in: Oksaar, Sven I.; von Redecker, Niels (Hrsg.): Deutsch-Estnische Rechtsvergleichung und Europa (= Studien des Instituts für Ostrecht München, Bd. 50), Frankfurt a.M. 2004, S. 21-33.

Gack, Kathrin: Die kartellrechtliche Überprüfbarkeit vereinsrechtlicher Vorschriften im Sport – Die europäische und amerikanische Situation im Vergleich (= Sportrecht in Forschung und Praxis, Bd. 8), Hamburg 2011.

Hess, Burkhard: Vom Konflikt zur Konkordanz – Das Europäische Gemeinschaftsrecht und der Sport, dargestellt am Beispiel der Freizügigkeit der Sportler, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 1-31.

Laier, Matthias: Sportcontent für die Neuen Medien – Kartellrechtliche Fragen des Zugangs und der Vergabe, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 65-93.

Großbritannien

Ross, Stephen F.: Competition law and labor markets, in: Nafziger, James A.R.; Ross, Stephen F. (Hrsg.): Handbook on International Sports Law, Cheltenham 2011.

Kurlantzick, Lewis: The tampering prohibition, antitrust, and agreements between American and foreign sports leagues, in: Nafziger, James A.R.; Ross, Stephen F. (Hrsg.): Handbook on International Sports Law, Cheltenham 2011.

International

Hannamann, Isolde: Kartellverbot und Abstimmung auf den Spielermärkten - Transfer-, Ausländer- und Salary-Cap-Vereinbarungen, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 159-186.

Fikentscher, Adrian: Der Salary Cap im Sport im Schnittpunkt zwischen Arbeits- und Kartellrecht, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 187-206.

Schweiz

am Ende, Moritz; Kaempf, Markus: Ambush-Marketing: Unlauteres Schmarotzen oder legitime Werbestrategie?, in: Juchli, Philipp; Würmli, Marcel; Haunreiter, Diego (Hrsg.): Sport zwischen Recht, Wissenschaftlichkeit und Kultur, St. Gallen 2007.

Haunreiter, Diego: Plädoyer für die Einführung eines „right of publicity“ in der Schweiz, in: Juchli, Philipp; Würmli, Marcel; Haunreiter, Diego (Hrsg.): Sport zwischen Recht, Wissenschaftlichkeit und Kultur, St. Gallen 2007.

von Senger, Guy; Würmli, Marcel: Kartellrechtlicher Abriss über die Fernsehübertragungsrechte im Bereich Fußball, in: Juchli, Philipp; Würmli, Marcel; Haunreiter, Diego (Hrsg.): Sport zwischen Recht, Wissenschaftlichkeit und Kultur, St. Gallen 2007.

Monographien

Australien

Thorpe, David et al.: Sports Law, Melbourne 2009.

Deutschland

Adolphsen, Jens; Nolte, Martin; Lehner, Michael; Gerlinger, Michael (Hrsg.): Sportrecht in der Praxis, Stuttgart 2011.

Bagger, Tim B.: Die kartellrechtlichen Grenzen bei der Vergabe von Bundesligaübertragungsrechten (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 21), Baden-Baden 2010.

Ballasch, Alexander: Die Verpflichtungszusage des Ligaverbandes gegenüber der EU-Kommission. Die Zentralvermarktung der Bundesliga-Übertragungsrechte im Lichte des europäischen Kartellrechts, unter besonderer Betrachtung der Inhaberschaft an den Übertragungsrechten, Frankfurt a.M. 2010.

Feiler, Thomas: Rechtliche Grundlagen und Grenzen der partiellen audiovisuellen Eigenvermarktung am Beispiel der Fußball-Pressekonferenz via Web-TV (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 25), Baden-Baden 2011.

Gack, Kathrin: Die kartellrechtliche Überprüfbarkeit vereinsrechtlicher Vorschriften im Sport – Die europäische und amerikanische Situation im Vergleich (= Sportrecht in Forschung und Praxis, Bd. 8), Hamburg 2011.

Grätz, Daniel: Missbrauch der marktbeherrschenden Stellung durch Sportverbände, Tübingen 2009.

Heermann, Peter W.: Ambush Marketing bei Sportveranstaltungen (= Schriftenreihe Causa Sport, Bd. 3), Stuttgart 2011.

Kuczera, Markus: Die Vermarktung von Übertragungsrechten nach deutschem Recht und europäischem Kartellrecht, München 2004.

Mellwitz, Nikolaus: Der Schutz von Sportgroßveranstaltungen gegen Ambush Marketing (= Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht, Bd. 12), Rutesheim/Tübingen 2007.

Smilgies, Ute: Erfolgsbeteiligungen von Sportlern und Trainern – Eine kartell- und gesellschaftsrechtliche Analyse unter Berücksichtigung sportökonomischer Aspekte, Baden-Baden 2011.

Stopper, Martin; Lentze, Gregor: Handbuch Fußball-Recht. Rechte – Vermarktung – Organisation, Berlin 2012.

Vieweg, Klaus: Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000.

Wekwerth, Markus: Rechtliche Aspekte des Ambush-Marketing bei Sportgroßveranstaltungen (= Reihe: Rechtswissenschaft, Bd. 24), Tübingen 2010.

Europa

Beisenherz, Maja: Der professionelle Sport und das europäische Kartellrecht – zwischen ökonomischem Wettbewerb und sportlichem Wettkampf (= Geistiges Eigentum und Wettbewerb, Bd. 23), Köln 2011.

Körber, Thomas: Großereignisse und Übertragungsrechte – Sportberichterstattung im Vergleich mit Großbritannien und Spanien (= Information und Recht, Bd. 66, hrsg. von Hoeren, Spindler, Holznagel, Gounalakis, Burkert, Dreier), Frankfurt a.M. 2007.

Kronberg, Marie: Voraussetzungen und Grenzen der Bindung von Sportverbänden an die Europäischen Grundfreiheiten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 37), Berlin 2011.

Kuczera, Markus: Die Vermarktung von Übertragungsrechten nach deutschem Recht und europäischem Kartellrecht, München 2004.

Meirim, José Manuel: Temas de direito do desporto, Lissabon 2005.

Olfers, Marjan: Sport en Mededingingsrecht (= Recht en Praktijk Nr. 168), Amsterdam 2008.

Pinzer, Peter: Werbebeschränkungen in Sportstadien und ihre Vereinbarkeit mit dem EU-Kartellrecht, [Bremen] 2008.

Frankreich

Pastor, Jean-Marc (Hrsg.): Code du Sport – Commenté, 4. Aufl., Paris 2008.

Großbritannien

Lewis, Adam; Taylor, Jonathan: Sport: Law and Practice, 2. Aufl., Haywards Heath 2008.

International

Laier, Matthias: Die Berichterstattung über Sportereignisse, München 2007.

Rieken, Christoph: Der Schutz olympischer Symbole (= Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht, Bd. 15, hrsg. von Heermann, Peter; Klippel, Diethelm, Ohly, Ansgar; Sosnitza, Olaf), München 2008.

Niederlande

Olfers, Marjan: Sport en Mededingingsrecht (= Recht en Praktijk Nr. 168), Amsterdam 2008.

Weatherill, Stephen: European Sports Law – Collected Papers, Den Haag 2007.

Schweiz

Noth, Michael G.: Trittbrettfahren durch Werbung bei Sportleistungsverträgen – Rechtliche Beurteilung von Ambush Marketing und ähnlichen Wettbewerbsformen (= Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht, Bd. 83, hrsg. von Reh binder, Manfred; Hilty, Reto), Bern 2007.

Zen-Ruffinen, Piermarco: Droit du Sport, Zürich/Basel/Genf 2002.

USA

Gack, Kathrin: Die kartellrechtliche Überprüfbarkeit vereinsrechtlicher Vorschriften im Sport – Die europäische und amerikanische Situation im Vergleich (= Sportrecht in Forschung und Praxis, Bd. 8), Hamburg 2011.

Greenberg, Martin J.; *Gray*, James T.: Sports Law Practice, Vol. 1, 2. Aufl., Charlottesville 1998 (Supplement 2003).

Abrams, Roger I.: Sports Justice – The Law & Business of Sports, Boston 2010.

Untersuchungen

EU-Kommission, Pressemitteilung v. 30.1.2004, IP/04/134: EU-Kommission nimmt Verkauf von Sportrechten an Internet- und Mobilfunkbetreiber unter die Lupe.