

Vermarktung / Lizenzierung

Aufsätze und Beiträge

Deutschland

Adolphsen, Jens: Lizenz und Insolvenz von Sportvereinen, in: Heermann, Peter (Hrsg.), Lizenzentzug und Haftungsfragen im Sport, Stuttgart 2005, S. 65-89.

Ahrens, Hans-Jürgen; Jänich, Volker: Die Vergabe von Fernsehübertragungsrechten für Basketballspiele durch den Deutschen Basketballbund (DBB), in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000, S. 9-52.

Von Appen, Jörg: Der Sport als handelbare Ware: Fußball, Fernsehen, Flaschenbier, in: *Kainz, Florian; Scherrer, Urs; Werner, Christian* (Hrsg.): Sportfinanzierung und Sportwetten, Zürich 2012.

Coccia, Massimo; de Silvestri, Antonino; Forlenza, Oberdan; Fumagalli, Luigi; Musumarra, Lina; Selli, Lucio: Diritto dello Sport; Capitolo 7, Firenze 2004, S. 235-250.

Daumann, Frank; Langer, Mathias: Vermarktung von Sportleistung und Sportveranstaltung, in: Sport - Marketing und Recht; *Fritzweiler, Jochen* (Hrsg.), München 2003, S. 1-32.

Fritzweiler, Jochen; Schneider, Moritz: Grenzen der Vermarktung und Kollisionen von Rechten, in: Sport - Marketing und Recht; *Fritzweiler, Jochen* (Hrsg.), München 2003, S. 149-192.

Galli, Albert: Das Lizenzierungsverfahren der Union des Associations Européennes de Football (Uefa): Anforderungen an die Rechnungslegung und Prüfung, in: *Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert*: Sport Management, München 2002, S. 97-129.

Geissinger, Birgit: Vorteil Agentur? - Verwertung von Rechten an Sportveranstaltungen aus der Sicht grosser Rechteevertmarkter, in: *Fritzweiler, Jochen* (Hrsg.): Sport - Marketing und Recht, München 2003, S. 101-126.

Heermann, Peter: Haftungsfragen bei Lizenzierungsverfahren im Ligasport, in: Heermann, Peter (Hrsg.), Lizenzentzug und Haftungsfragen im Sport, Stuttgart 2005, S. 9-47.

Hermanns, Arnold; Riedmüller, Florian: Marketing im Sport: Status Quo und Handlungsrahmen, in: *Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert* (Hrsg.): Sport Management, München 2002, S. 229-253.

Haas, Oliver: Herausforderungen mit Blick auf die Finanzierung des professionellen Fußballsports, in: *Kainz, Florian; Scherrer, Urs; Werner, Christian* (Hrsg.): Sportfinanzierung und Sportwetten, Zürich 2012.

Krause, Peter: Hörfunk-Berichterstattung in Fußballstadien aus dem Blickwinkel des Zivil- und Wettbewerbsrechts, in: *Klaus Vieweg* (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 223-247.

Lettmaier, Saskia: Konzeption und Schutz des Kommerzialisierungswerts von Sportlern aus US-amerikanischer und deutscher Perspektive, in: *Vieweg, Klaus* (Hrsg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 219-246.

Lochmann, René: Leistungsschutzrechte im Sport, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 247-280.

Mestmäcker, Ernst-Joachim: Die Vergabe von Fernsehrechten an internationalen Wettbewerbsspielen deutscher Lizenzvereine, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000, S. 53-94.

Nam, Ki-Yeon : Persönlichkeitsrechtsschutz in Ungleichgewichtslagen - am Beispiel des Sports, Frankfurt a.M. 2007.

Neumann, Andrea: Marken und Vermarkten im Sport, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 295-324.

Orth, Mark-E.: Vereinbarkeit der Zentralvermarktung der Fernsehrechte mit europäischem Kartellrecht und dem Kartellrecht der Mitgliedsstaaten, in: Fritzweiler, Jochen (Hrsg.): Sport – Marketing und Recht, München 2003, S. 127-148.

Pfister, Bernhard: Vermarktung von Rechten durch Vertrag und Satzung, in: Fritzweiler, Jochen (Hrsg.): Sport – Marketing und Recht, München 2003, S. 69-100.

Poley, Christian: Vermarktung des Hahnenkamm-Skirennens in Kitzbühel, in: Fritzweiler, Jochen (Hrsg.): Sport – Marketing und Recht, München 2003, S. 193-208.

Rang, Alexander: Lizenzentzug und Insolvenz - Zur Wirksamkeit sog. Lösungsklauseln in Sportverbandslizenzen aus insolvenzrechtlicher Sicht, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Perspektiven des Sportrechts, Bd. 19, Berlin 2005, S. 251-271.

Ratjen, Eckhard: Vermarktung und Verletzung von Verwertungsrechten an aufgezeichneten Sportveranstaltungen (= Schriften zum deutschen und internationalen Persönlichkeits- und Immaterialgüterrecht, Bd. 25), Göttingen 2010.

Riemeier, Ute; Platzer, Martin: Vertragsschwerpunkte eines Sponsorships am Beispiel der max.Bundesliga, , in: Fritzweiler, Jochen (Hrsg.): Sport – Marketing und Recht, München 2003, S. 33-48.

Rohlmann, Peter: Sportmerchandising, in: Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Sport Management, München 2002, S. 373-395.

Schlindwein, Hermann: Die Vermarktung von Einzelsportlern, in: Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Sport Management, München 2002, S. 517-546.

Schlindwein, Hermann: Vermarktbarere Rechte und ihre Träger, in: Fritzweiler, Jochen (Hrsg.): Sport – Marketing und Recht, München 2003, S. 49-68.

Schmidt, Fabian: Sporevents und Location Based Services - Die Fußballvermarktung auf dem Weg zu Mobile Commerce, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Perspektiven des Sportrechts, Bd. 19, Berlin 2005, S. 205-225.

Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Das Lizenzierungsverfahren des Ligaverbandes "Die Liga Fußball-Verband e.V.": Anforderungen an die Rechnungslegung und Prüfung, in: Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Sport Management, München 2002, S. 75-97.

Vieweg, Klaus: Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000.

Vieweg, Klaus: Rechtsschutz der Athleten gegenüber dem internationalen Sportverband im Hinblick auf Werberechte, in: *Vieweg*, Klaus (Hrsg.): *Vermarktungsrechte im Sport – Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6)*, Berlin 2000, S. 95-180.

Walker, Wolf-Dietrich: Arbeitsrechtliche Folgen des Lizenzentzugs, in: *Heermann*, Peter (Hrsg.), *Lizenzentzug und Haftungsfragen im Sport*, Stuttgart 2005, S. 47-65.

Weihls, Antje: Die Zentrale Vermarktung von Fußballübertragungsrechten aus kartellrechtlicher Sicht, in: *Vieweg*, Klaus (Hrsg.): *Perspektiven des Sportrechts*, Bd. 19, Berlin 2005, S. 149-173.

Frankreich

Engin-Deniz, Egon: Das Kurzberichterstattungsrecht aus der Sicht des Fernsehexklusivrechteinhabers, in: *Grundeis*, Andreas; *Karollus*, Martin (Hrsg.): *Berufssportrecht I – Schwerpunkt Fußballsport*, Linz/Wien 2008.

Reiffenstuhl, Walter: Bonitätsprüfung im Lizenzierungsverfahren; in: *Grundeis*, Andreas; *Karollus*, Martin (Hrsg.): *Berufssportrecht I – Schwerpunkt Fußballsport*, Linz/Wien 2008.

Griechenland

Mantakou, Ana & *Tagaras*, Haris: Sports in the International Context, in: *Revue hellénique de droit international* 55 (2002), S. 69-83.

International

Avlonitis, George J.; *Ladías*, Sofoklis: Ambush Marketing and the Olympic Games “Athens 2004”, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Colantuoni, Lucio: Ambush Marketing and the Olympic Games, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Franquet Sugranes, M. Teresa: The Right of Publicity of Professional Sportsmen, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

van Gaalen, Johan: Who Owns Sport Broadcasting Rights, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Graiani, Faliero: Die Rechte der Internationalen Olympischen Komitees (IOC) an den Olympischen Ringen in Deutschland, in: *Vieweg*, Klaus (Hrsg.): *Spektrum des Sportrechts*, Berlin 2003, S. 325-352.

Kriemadis, Thanos: Ambush Marketing – Strategies to Avoid it or to Combat it, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Panagiotopoulos, Dimitrios: Findings – Results of the 10th IASL Congress, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Wei, Lingling; *Kretschmer*, Martin: Ambush Marketing: A study of strategies and legal responses, in: *Panagiotopoulos*, Dimitrios P. (Hrsg.): *Sports Law – Implementation and the Olympic Games*, Athen 2005.

Kanada

Epstein, Adam: Sports Agents, in: *Sports Law*, Canada 2004, S. 1-29.

Schweiz

am Ende, Moritz; *Kaempf*, Markus: Ambush-Marketing: Unlauteres Schmarotzen oder legitime Werbestrategie?, in: Juchli, Philipp; Würmli, Marcel; Haunreiter, Diego (Hrsg.): Sport zwischen Recht, Wissenschaftlichkeit und Kultur, St. Gallen 2007.

Mätzler, Eugen: Das Lizenzierungsverfahren für professionelle Fußballvereine in der Schweiz und in Europa: gestern, heute und morgen, in: Nater, Hans (Hrsg.): Sport und Recht: Vertragsgestaltung im Sport, Zürich 2004, S. 137-183.

Südafrika

Cornelius, Steve: South African Measures to Combat Ambush Marketing in Sport, in: Panagiotopoulos, Dimitrios P. (Hrsg.): Sports Law – Implementation and the Olympic Games, Athen 2005.

USA

Jarvis, Robert M. & *Coleman*, Phyllis: Early Baseball Law, in: The American Journal of Legal History, XLV (2001), S. 117-131.

Letzmaier, Saskia: Konzeption und Schutz des Kommerzialisierungswerts von Sportlern aus US-amerikanischer und deutscher Perspektive, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 219-246.

Monographien

Australien

Thorpe, David et al.: Sports Law, Melbourne 2009.

Deutschland

Baier, Jonatan: Naming-Rights – Benennungsrechte an Stadien und Arenen im schweizerischen Recht (= Zürcher Studien zum Privatrecht, Bd. 231), Zürich 2011.

Baumann, Hendrik: Die audiovisuelle Verwertung der Fußballbundesliga, Baden-Baden 2010.

Damm, Thiemo: Sportberichterstattung und Sportrechte, Hamburg 2008.

Danckert, Lukas: Fernsehrechte im deutschen Fußball, Kiel 2010.

Fehrmann, Holger: Der Schutz exklusiver Sponsoringrechte bei Sportgroßveranstaltungen gegen Ambush Marketing, Düsseldorf 2008.

Feiler, Thomas: Rechtliche Grundlagen und Grenzen der partiellen audiovisuellen Eigenvermarktung am Beispiel der Fußball-Pressekonferenz via Web-TV (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 25), Baden-Baden 2011.

Herr, Andreas: Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen in der Insolvenz – Eine Untersuchung der Rechtslage in Deutschland und Frankreich (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 11), Frankfurt a.M. 2007, zugleich [Diss.] Heidelberg 2007.

Kuczera, Markus: Die Vermarktung von Übertragungsrechten nach deutschem Recht und europäischem Kartellrecht, München 2004.

Mellwitz, Nikolaus: Der Schutz von Sportgroßveranstaltungen gegen Ambush Marketing (= Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht, Bd. 12), Rutesheim/Tübingen 2007.

Morgenroth, Carsten: Interesse als Einflussfaktor auf die Gesetzesbildung, Gesetzesanwendung und Vertragsgestaltung im Rahmen der Sportvermarktung, insbesondere im Sponsoring und bei Sportveranstaltungen (= Europäische Hochschulschriften, Bd. 5118), Frankfurt a.M. 2010.

Schimke, Martin; Vieweg, Klaus: Sportstätten. Finanzierung, Vermarktung, Vergaberechtliche Probleme, Stuttgart 2004.

Schopf, Daniel: Salary Caps vs. Kartellrecht (Kartellrechtliche Zulässigkeit von Gehaltsbeschränkungssystemen im europäischen Profisport am Beispiel des G-14 Konzepts zur Kostenkontrolle, Bayreuth 2003.

Schütz, Markus: Rechtliche Folgen der Verletzung vertraglicher Pflichten durch Lizenzfußballspieler (= Europäische Hochschulschriften, Reihe II Rechtswissenschaft, Bd. 5147), Frankfurt a.M. 2011

Stöver, Kirsten: Sportübertragungsrechte im Profi- und Amateurfußball (= Recht der Informationsgesellschaft, Bd. 19), Berlin 2011.

Stopper, Martin; Lentze, Gregor: Handbuch Fußball-Recht. Rechte – Vermarktung – Organisation, Berlin 2012.

Vieweg, Klaus: Vermarktungsrechte im Sport - Rechtsgutachten (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 6), Berlin 2000.

Waldhauser, Hermann: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters, Berlin 1999.

Weihls, Antje: Zentrale Vermarktung von Sportübertragungsrechten. Kartellrechtliche Zulässigkeit nach deutschem und europäischem Recht mit vergleichenden Betrachtungen zum US- amerikanischen und englischen Recht, Bd. 15, Berlin 2004.

Wekwerth, Markus: Rechtliche Aspekte des Ambush-Marketing bei Sportgroßveranstaltungen (= Reihe: Rechtswissenschaft, Bd. 24), Tübingen 2010.

Welter, Karl-Heinz: Die Zulässigkeit der Beratungs- und Vermittlungstätigkeit für Arbeitnehmer im Berufssport, insbesondere für Lizenzfußballspieler (= Arbeit und sozialer Schutz, Bd. 4, hrsg. von Ulrike Davy, Sudabeh Kamanabrou und Christian Rolfs), Berlin 2007, zugleich [Diss.] Bielefeld 2007.

Europa

Ballasch, Alexander: Die Verpflichtungszusage des Ligaverbandes gegenüber der EU-Kommission. Die Zentralvermarktung der Bundesliga-Übertragungsrechte im Lichte des europäischen Kartellrechts, unter besonderer Betrachtung der Inhaberschaft an den Übertragungsrechten, Frankfurt a.M. 2010.

Beisenherz, Maja: Der professionelle Sport und das europäische Kartellrecht – zwischen ökonomischem Wettbewerb und sportlichem Wettkampf (= Geistiges Eigentum und Wettbewerb, Bd. 23), Köln 2011.

Körber, Thomas: Großereignisse und Übertragungsrechte – Sportberichterstattung im Vergleich mit Großbritannien und Spanien (= Information und Recht, Bd. 66, hrsg. von Hoeren, Spindler, Holznagel, Gounalakis, Burkert, Dreier), Frankfurt a.M. 2007.

Frankreich

Herr, Andreas: Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen in der Insolvenz – Eine Untersuchung der Rechtslage in Deutschland und Frankreich (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 11), Frankfurt a.M. 2007, zugleich [Diss.] Heidelberg 2007.

Großbritannien

Lewis, Adam; Taylor, Jonathan: Sport: Law and Practice, 2. Aufl., Haywards Heath 2008.

International

Noth, Michael G.: Trittbrettfahren durch Werbung bei Sportleistungsverträgen – Rechtliche Beurteilung von Ambush Marketing und ähnlichen Wettbewerbsformen (= Schriften zum Medien- und Immaterialgüterrecht, Bd. 83, hrsg. von Reh binder, Manfred; Hilty, Reto), Bern 2007.

Rieken, Christoph: Der Schutz olympischer Symbole (= Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht, Bd. 15, hrsg. von Heermann, Peter; Klippel, Diethelm, Ohly, Ansgar; Sosnitzer, Olaf), München 2008.

Islamische Länder

Hoevels, Niloufar: Islam und Arbeitsrecht, Köln/Berlin/München 2003.

Italien

Cantamessa, Leandro et al. (Hrsg.): Lineamenti di Diritto Sportivo, Varese 2008.

Colucci, Michele: Lo Sport e il Diritto, Napoli 2004, S. 253-277.

D'Innocenzo, Santa: Il merchandising come contratto sportivo (= Le monografie di Contratto e impresa – Serie diretta da Francesco Galgano, Bd. 133), Milano 2010.

Di Nella, Luca: Sport e mercato – Metodo modelli problemi (= Quaderni della Rassegna di diritto ed economia dello sport, Bd. 2), Napoli 2010.

Prelati, Roberto: Fondamenti etici de diritto sportive (Università degli studi di Perugia – Quaderni di Diritto e Processo a cura di Antonio Palazzo, Bd. 12), Rom 2010.

Niederlande

Waldhauser, Hermann: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters, Berlin 1999.

Österreich

Zeilner, Frank: Sport und Recht, Frankfurt a.M. 2003.

Schweiz

Kaiser, Martin: Sportrecht – Berücksichtigung der Interessen des Sports in der Rechtsordnung, Bern 2011.

Osterwalder, Simon: Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen, Bern u.a. 2004.

Zen-Ruffinen, Piermarco: Droit du Sport, Zürich/Basel/Genf 2002.

USA

Greenberg, Martin J. & Gray, James T.: Sports Law Practice, Vol. 1, 2. Aufl., Charlottesville 1998 (Supplement 2003).

Abrams, Roger I.: Sports Justice – The Law & Business of Sports, Boston 2010.

