

# Medienrecht

## Aufsätze und Beiträge

### Deutschland

*Duvinage*, Peter: Praktische Aspekte bei Erwerb und Vermarktung medialer Rechte, in: Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Sport Management, München 2002, S. 303-333.

*Elter*, Vera-Carina: Mediale Rechte im Sport, in: Straub, Wilfried; Holzhäuser, Wolfgang; Gömmel, Rainer; Galli, Albert: Sport Management, München 2002, S. 253-303.

*Feiler*, Thomas: Die webbasierte Eigenvermarktung medialer Inhalte am Beispiel Fußballpressekonferenzen, in: Vieweg, Klaus: Akzente des Sportrechts, Berlin 2011.

*Herr*, Andreas: Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen in der Insolvenz - die Insolvenz des Rechteeerwerbers ("Lizenznehmers"), in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Perspektiven des Sportrechts, Bd. 19, Berlin 2005, S. 271-291.

*Honegger*, Peter: Praktische Überlegungen zum Fernsehvertrag für Sportanlässe von weltweiter Bedeutung, in: Nater, Hans (Hrsg.); Sport und Recht: Vertragsgestaltung im Sport, Zürich 2004, S. 71-125.

*Krause*, Peter: Hörfunk-Berichterstattung in Fußballstadien aus dem Blickwinkel des Zivil- und Wettbewerbsrechts, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.), Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 223-247.

*Lochmann*, René: Leistungsschutzrechte im Sport, in: Vieweg, Klaus (Hg.): Prisma des Sportrechts – Referate der sechsten und siebten interuniversitären Tagung Sportrecht (= Beiträge zum Sportrecht, Bd. 26), Berlin 2006, S. 247-280.

*Neumann*, Andrea: Marken und Vermarkten im Sport, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.), Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 295-324.

*Nolte*, Martin: Staatliche Verantwortung im Bereich Sport, aus: Lorenz - von - Stein - Institut, Schriftenreihe, Bd. 23, Kiel 2004, S. 441-447.

*Summerer*, Thomas: Sport und Medien, in: Fritzweiler, Jochen; Pfister, Bernhard; Summerer, Thomas: Praxishandbuch Sportrecht, München 2007, S. 332-397.

### Griechenland

*Mantakou*, Ana; *Tagaras*, Haris: Sports in the International Context, in: Revue hellénique de droit international 55 (2002), S. 69-83.

### International

*Graiani*, Faliero: Die Rechte der Internationalen Olympischen Komitees (IOC) an den Olympischen Ringen in Deutschland, in: Vieweg, Klaus (Hrsg.): Spektrum des Sportrechts, Berlin 2003, S. 325-352.

## Monographien

## **Australien**

*Thorpe*, David et al.: Sports Law, Melbourne 2009.

## **Deutschland**

*Adolphsen*, Jens; *Nolte*, Martin; *Lehner*, Michael; *Gerlinger*, Michael (Hrsg.): Sportrecht in der Praxis, Stuttgart 2011.

*Armah*, Henrik: Die Radioberichterstattung von Sportveranstaltungen (= Schriften zum Medienrecht, Bd. 14), Berlin 2008, zugleich [Diss.] Potsdam 2008.

*Ballasch*, Alexander: Die Verpflichtungszusage des Ligaverbandes gegenüber der EU-Kommission. Die Zentralvermarktung der Bundesliga-Übertragungsrechte im Lichte des europäischen Kartellrechts, unter besonderer Betrachtung der Inhaberschaft an den Übertragungsrechten, Frankfurt a.M. 2010.

*Erkens*, Andres: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und exklusive Sportberichterstattung, Hamburg 2009.

*Feiler*, Thomas: Rechtliche Grundlagen und Grenzen der partiellen audiovisuellen Eigenvermarktung am Beispiel der Fußball-Pressekonferenz via Web-TV (= Schriften zum Sportrecht, Bd. 25), Baden-Baden 2011.

*Helbig*, Nikolaus: Die Verwertung von Sportereignissen im Fernsehen, München 2005.

*Hütt*, Nina Nicole: Zur Frage der Existenz von Hörfunkrechten des Sportveranstalters unter besonderer Berücksichtigung der Fußball-Bundesliga, Frankfurt a.M. 2008.

*Krause*, Peter: Hörfunk-Berichterstattung aus Sportstadien, Baden-Baden 2006.

*Kuczera*, Markus: Die Vermarktung von Übertragungsrechten nach deutschem Recht und europäischem Kartellrecht, München 2004.

*Lochmann*, René: Die Einräumung von Fernsehübertragungsrechten an Sportveranstaltungen, Tübingen 2005.

*Matthies*, Anja: Virtuelle Werbung - Rechtliche Folgen bei der Übertragung von Sportereignissen im Fernsehen, Hamburg 2004.

*Röhl*, Christoph: Schutzrechte im Sport – Zum Schutz der Sportbeteiligten vor einer kommerziellen Ausbeutung in elektronischen Datenbanken, Berlin 2011.

*Waldhauser*, Hermann: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters, Berlin 1999.

## **Europa**

*Körber*, Thomas: Großereignisse und Übertragungsrechte – Sportberichterstattung im Vergleich mit Großbritannien und Spanien (= Information und Recht, Bd. 66, hrsg. von Hoeren, Spindler, Holznapel, Gounalakis, Burkert, Dreier), Frankfurt a.M. 2007.

## **Frankreich**

*Pastor*, Jean-Marc (Hrsg.): Code du Sport – Commenté, 4. Aufl., Paris 2008.

## **Großbritannien**

*Lewis, Adam; Taylor, Jonathan: Sport: Law and Practice, 2. Aufl., Haywards Heath 2008.*

### **Islamische Länder**

*Hoevels, Niloufar: Islam und Arbeitsrecht, Köln/Berlin/München 2003.*

### **Italien**

*Cantamessa, Leandro et al. (Hrsg.): Lineamenti di Diritto Sportivo, Varese 2008.*

*Colucci, Michele: Lo Sport e il Diritto, Napoli 2004, S.105-117.*

*Corvacchiola, Nicla; Febbo, Giuseppe: La gestione delle società sportive nell'era del calcio business, Milano 2012.*

*Morelli, Enzo: I diritti audiovisivi sportive, Milano 2012.*

*Nicolella, Gabriele (Hrsg.): Diritto dello sport. Ordinamento, giustizia e previdenza, Montecatini Terme 2011.*

### **Niederlande**

*Kollen, Fred: Bundel Sport & Recht, Wetgeving, regelgeving en jurisprudentie, Kluwer 2004, S. 315-322, 505-580.*

*Waldhauser, Hermann: Die Fernsehrechte des Sportveranstalters, Berlin 1999.*

### **Österreich**

*Zeilner, Frank: Sport und Recht, Frankfurt a.M. 2003.*

### **Schweiz**

*Osterwalder, Simon: Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen, Bern u.a. 2004.*

*Zen-Ruffinen, Piermarco: Droit du Sport, Zürich/Basel/Genf 2002.*

### **USA**

*Greenberg, Martin J. & Gray, James T. Sports Law Practice, Vol. 1, 2. Aufl., Charlottesville 1998 (Supplement 2003).*